

Judul:

Efektivitas penggunaan beauty vloggers sebagai endorser melalui video bersponsor = Effectiveness of using beauty vloggers as endorser of cosmetic products through sponsored video post

Pengarang/Penulis:

Nur Fitriyani, author

Subjek:

Cosmetics -- Marketing; Social media -- Public relations; Social media -
- Influence.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)