

Judul:

Analisis pengaruh selebgram endorser sebagai salah satu strategi marketing public relations = Analysis the impact of selebgram endorser as one of strategy in marketing public relations

Pengarang/Penulis:

Nataya Aviani Moelyani, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Social media -- Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)