

Judul:

Penggunaan vlog "Pesan Untuk Bjorka" dalam upaya pemasaran Soyjoy = The usage of "Pesan Untuk Bjorka" vlog as Soyjoy marketing strategy

Pengarang/Penulis:

Nabila Nur Sabrina, author

Subjek:

Video blogs; Marketing -- Case studies.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)