

**Judul:**

Penerapan peran brand ambassador pada brand layanan e-commerce Tokopedia  
: Isyana Sarasvati = E-commerce Tokopedia's brand ambassador roles  
practice : Isyana Sarasvati

**Pengarang/Penulis:**

Resi Suminar, author

**Subjek:**

Marketing -- Advertising; E-commerce.

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)