

Judul:

Event tourism sebagai strategi marketing public relations dalam pembentukan citra destinasi wisata : studi pada Jember Fashion Carnaval
= Event tourism as marketing public relations strategy for building tourism destination reputation : study on Jember Fashion Carnaval

Pengarang/Penulis:

Muhammad Kasyfil Warits Syakirin, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Tourism -- Public opinion

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)