

Judul:

Penggunaan teknologi virtual reality dalam strategi brand hotel (studi kasus : kampanye Travel Brilliantly Marriott Hotels) = The use of virtual reality technology on hotel brand strategy (case study : Travel Brilliantly campaign by Marriott Hotels)

Pengarang/Penulis:

Christofer Verrel Argo Baldi, author

Subjek:

Marketing Communications; Marketing and technology; Virtual reality.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)