

Judul:

Konsep brand trust dalam smartphone Samsung Galaxy Note 7 yang meledak =
Brand trust concept in the exploded Samsung Galaxy Note 7

Pengarang/Penulis:

Galih Noor Cahyo, author

Subjek:

Marketing and consumer psychology; Samsung Galaxy Note (Smartphone)

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)