

**Judul:**

Konsep brand trust dalam smartphone Samsung Galaxy Note 7 yang meledak =  
Brand trust concept in the exploded Samsung Galaxy Note 7

**Pengarang/Penulis:**

Galih Noor Cahyo, author

**Subjek:**

Marketing and consumer psychology; Samsung Galaxy Note (Smartphone)

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)