

Judul:

Analisis komparasi strategi humas pemasaran Coca-Cola dan Teh Botol =
Coca Cola and Teh Botol's marketing public relations strategies
comparative analysis

Pengarang/Penulis:

Grace Josephine, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Market analysis

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)