

Judul:

Pengaruh komunikasi word of mouth terhadap minat beli konsumen (online review konsumen pada proses pembelian di Lazada) = Word of mouth communications influence on consumer interests buy (online consumer reviews on the purchase process in Lazada)

Pengarang/Penulis:

Irsalina Permatasari, author

Subjek:

E-commerce; Word of Mouth Research; Marketing.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)