

Judul:

Analisis strategi public relations dalam membangun brand image produk Nü Green Tea pada PT ABC President Indonesia melalui kegiatan publikasi media sosial = Analysis of public relations strategy in establish the brand image of Nü Green Tea products at PT ABC President of Indonesia through social media publication activitiy

Pengarang/Penulis:

Qanita Luqman, author

Subjek:

Public relations; Marketing strategy; Social media

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)