

Judul:

Analisis respons review beauty blogger sebagai bentuk taktik e-word of mouth dalam meningkatkan brand awareness dan brand image produk purbasari lipstick color matte = Responses analysis on beauty blogger's review as a form of e word of mouth tactics to improve brand awareness and brand image purbasari color matte lipstick product

Pengarang/Penulis:

Vidiah Vebrinasari, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Marketing Communications

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)