

**Judul:**

Pengaruh stereotip gender dalam iklan pada sosialisasi gender pada anak  
= Stereotype gender effect in advertising on children gender  
socialization

**Pengarang/Penulis:**

Amalia Insani Winarso, author

**Subjek:**

Commercial analysis; Gender issues

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)