

Judul:

Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian produk fashion melalui e-commerce online shop Zalora Indonesia perilaku pembelian fashion online dan perbedaannya terhadap pembelian offline = Analysis of consumer behavior buying decision in fashion products through e commerce online shop Zalora Indonesia online fashion buying behavior and the difference of the purchase offline

Pengarang/Penulis:

Dalila Putri Paramadani, author

Subjek:

Consumer behavior; E-commerce; Online commerce

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)