

Judul:

Pengaruh product placement melalui media film terhadap brand image sebuah produk atau jasa (studi kasus pada film ada apa dengan cinta 2)
= The influence of product placement using film as a media on brand image of a product or service (case study of ada apa dengan cinta 2 the movie)

Pengarang/Penulis:

Natasha Adindawati, author

Subjek:

Product placement in mass media; Marketing

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)