

**Judul:**

Pengaruh product placement melalui media film terhadap brand image sebuah produk atau jasa (studi kasus pada film ada apa dengan cinta 2)  
= The influence of product placement using film as a media on brand image of a product or service (case study of ada apa dengan cinta 2 the movie)

**Pengarang/Penulis:**

Natasha Adindawati, author

**Subjek:**

Product placement in mass media; Marketing

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)