

Judul:

Pengaruh permainan augmented reality (AR) pokemon go terhadap kegiatan komunikasi pemasaran terpadu sebuah pusat perbelanjaan (studi kasus di Central Park Jakarta) = Impact of augmented reality ar game pokemon go to the integrated marketing communications aspects of a shopping mall (study case of Central Park Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Jason, author

Subjek:

Integrated Media and Marketing; Augmented reality--Industrial applications

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)