

Judul:

Analisis kampanye pemasaran sosial dumb ways to die : sebuah kampanye untuk menurunkan tingkat kecelakaan pada perlintasan kereta api di Australia = Dumb ways to die s social marketing campaign a campaign to reduce accident rate at railroad crossing in Australia

Pengarang/Penulis:

Reza Adhitya, author

Subjek:

Social marketing; Social problem.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)