

**Judul:**

Social media marketing sebagai strategi komunikasi band independen Indonesia : studi kasus peluncuran album City J milik Elephant Kind = Social media marketing as communication strategy of Indonesian independent band : study case launching album City J of Elephant Kind

**Pengarang/Penulis:**

Putra Timur Djarot, author

**Subjek:**

Social media -- Marketing; Social media -- Influence

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)