

Judul:

Analisis implementasi elemen-elemen integrated marketing communication yang digunakan Maicih untuk mempertahankan pasar = Analysis of implementation of the integrated marketing communication tools used by Maicih to maintain the market

Pengarang/Penulis:

Herdi Inesya Murti, author

Subjek:

Online marketing; Marketing Communications

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)