

Judul:

Gaya hidup pada iklan majalah Esquire Rusia : kajian semiotika =
Lifestyle in Russia Esquire magazine advertisement : study semiotics

Pengarang/Penulis:

Sheila Resi Nazira, author

Subjek:

Semiotics in advertising; Semiotics -- Russia

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengatahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)