

Judul:

Perbandingan tanda dalam iklan keju Uniekaas sebelum dan sesudah tahun 2000 = Comparisons of signs in Uniekaas cheese's advertisements before and after 2000

Pengarang/Penulis:

Hillary Hapsari Putri, author

Subjek:

Symbols, theory and society; Advertisements.

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)