

Judul:

Click bait : iklan palsu di konten konsumen = Click bait : false advertising in consumer generated content

Pengarang/Penulis:

Lubis, Arandarga, author

Subjek:

False advertising; Marketing literature

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)