

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program perencanaan komunikasi pemasaran terpadu Muslimarket.com periode Februari 2017 - Juli 2017 = Integrated marketing communication strategy for Muslimarket.com period February 2017- July 2017

Pengarang/Penulis:

Chelsi Diti Kartika, author

Subjek:

communication in marketing; Fashion -- Indonesia

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)