

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program fly with dozens of benefits untuk meningkatkan brand awareness Garudamiles PT Garuda Indonesia = Fly with dozens of benefits program to raise brand awareness Garudamiles PT Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Orgea Bungawali, author

Subjek:

Brand loyalty; Marketing -- Public relations

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)