

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

### **Judul:**

Program fly with dozens of benefits untuk meningkatkan brand awareness Garudamiles PT Garuda Indonesia = Fly with dozens of benefits program to raise brand awareness Garudamiles PT Garuda Indonesia

### **Pengarang/Penulis:**

Orgea Bungawali, author

### **Subjek:**

Brand loyalty; Marketing -- Public relations

### **Nomor Panggil:**

TA-Pdf

### **Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

### **Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)