

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu "Sahabat Alam Kiranti"
Periode April - September 2017 = Integrated marketing communication
program planning "Sahabat Alam Kiranti" Period April - September 2017

Pengarang/Penulis:

Mory Wulandari, author

Subjek:

Advertising; Promotions

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)