

***Judul:***

Perencanaan program lokal handal : meningkatkan brand awareness sunpride sebagai merek distributor buah lokal dengan meningkatkan ketersediaan produk hasil kerjasama dengan petani lokal binaan PT. Sewu Segar Nusantara = Program planning of lokal handal intensify sunpride brand awareness as a local fruits distributor to escalate product availability as the result of cooperation with local fostered farmers of PT. Sewu Segar Nusantara

***Pengarang/Penulis:***

Sherly Octaviana Sari, author

***Subjek:***

Brand loyalty; Fruits

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)