

Judul:

Rencana Program Kehumasan : membangun identitas sederhana sebagai market leader Restoran Padang = Public relations planning programme Build Sederhana's identity as the market leader of Padang Restaurants

Pengarang/Penulis:

Aryuko Prizky Akbar, author

Subjek:

Public relations; Marketing

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)