

**Judul:**

Rahasia sukses HBO dalam ranah media global (studi mengenai penggunaan teknologi komunikasi dan globalisasi) = The secret of HBO in global media (study of utilizing communication technology and globalization)

**Pengarang/Penulis:**

Indra, author

**Subjek:**

Marketing and technology; Technology Communications

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)