

Judul:

Rahasia sukses HBO dalam ranah media global (studi mengenai penggunaan teknologi komunikasi dan globalisasi) = The secret of HBO in global media (study of utilizing communication technology and globalization)

Pengarang/Penulis:

Indra, author

Subjek:

Marketing and technology; Technology Communications

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)