

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Segmentasi pelanggan pada Customer Relationship Management di perusahaan ritel: studi kasus PT Gramedia Asri Media = Customer segmentation for customer relationship management on retail company: case study PT Gramedia Asri Media

Pengarang/Penulis:

Christina Deni Rumiarti, author

Subjek:

Customer relations -- Management;

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)