

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Faktor-faktor utama dalam meningkatkan partisipasi pengguna pada halaman media sosial instansi pemerintah: studi kasus program government public relations (GPR) = Key factors in improving user engagement in government agency social media a case study of government: public relations program (GPR)

Pengarang/Penulis:

Yahya, author

Subjek:

Social media; Public relations

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)