

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

The Impact of YouTube user-generated content on purchase intention and eillingness to share = Pengaruh konten yang dibuat oleh pengguna YouTube terhadap intensi membeli dan kesediaan untuk berbagi

Pengarang/Penulis:

Parningotan, Arthur Holong, author

Subjek:

YouTube (Electronic resource); Consumer behavior

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)