

Judul:

How brand equity and movieliking can override impact of misleading brand placement toward brand attitudes

Pengarang/Penulis:

Adi Zakaria Afiff, author

Subjek:

Management

Nomor Panggil:

AJ-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)