

**Judul:**

How brand equity and movieliking can override impact of misleading brand placement toward brand attitudes

**Pengarang/Penulis:**

Adi Zakaria Afiff, examiner

**Subjek:**

Management

**Nomor Panggil:**

AJ-Pdf

**Penerbitan:**

Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)