

Judul:

Advertising principles and practice

Pengarang/Penulis:

Well, William

Subjek:

Advertising--Promotion

Nomor Panggil:

659.1 WEL a

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)