

***Judul:***

User emotion identification in twitter using specific features: hashtag, emoji, emoticon, and adjective term

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Social media; twitter

***Nomor Panggil:***

AJ-Pdf

***Penerbitan:***

Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Faculty of Information and Technology, Department of Informatics

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)