

***Judul:***

Strategi pemasaran : analisis bauran pemasaran produk multi-level marketing di Indonesia : Obaervasi beberapa perusahaan MLM di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Mully Mulyati, author

***Subjek:***

Strategic Management; Marketing;

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)