

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa pemasaran dengan konsep customer driven company di perusahaan jasa pelayanan radio trunking PT. XYZ

Pengarang/Penulis:

Manurung, Ronaldo S., author

Subjek:

marketing

Nomor Panggil:

T4789

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)