

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran PT. Epson Indonesia mempertahankan pangsa pasar printer Dot-Matriks dan meraih pangsa pasar inkjet di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Aldriano Medise, author

Subjek:

Strategic Management; Marketing;

Nomor Panggil:

T4792

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)