

***Judul:***

Strategi pemasaran produk peternakan : suatu studi kasus pemasaran produk daging sapi potong di PT. Karyana Gita Utama

***Pengarang/Penulis:***

Thelma Nizir, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)