

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing research: an applied orientation

Pengarang/Penulis:

Malhotra, Naresh K., author

Subjek:

Marketing research -- Methodology; Marketing research

Nomor Panggil:

658.83 MAL m

Penerbitan:

Pearson India Education

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)