

Judul:

Analisis dan penilaian strategi pemasaran pada perusahaan pemangunan permukiman baru (kota baru) Bumi Serpong Damai

Pengarang/Penulis:

Rudy Hermanto Nandar, author

Subjek:

Strategic management; marketing;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)