

Judul:

Analisis persepsi konsumen terhadap atribut-atribut produk pakaian merek
Lois Jins

Pengarang/Penulis:

Andi Nuryanto, author

Subjek:

Consumer behavior;

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)