

**Judul:**

Analisis persepsi konsumen terhadap atribut-atribut produk pakaian merek  
Lois Jins

**Pengarang/Penulis:**

Andi Nuryanto, author

**Subjek:**

Consumer behavior;

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)