

Judul:

Pengembangan konsep bisnis international payment sebagai strategi bersaing perusahaan melalui peningkatan fee based income : studi kasus PT. Bank Rakyat Indonesia (persero)

Pengarang/Penulis:

Ichsan Nursahid, author

Subjek:

International management; strategic management; marketing; bank

Nomor Panggil:

T5250

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)