

Judul:

Strategi pemasaran jasa jaringan informasi PT Sistelindo Mitralintas sebagai penyedia jasa jaringan nilai tambah : value added network service provider

Pengarang/Penulis:

Nangoi, Roy Cornelis, author

Subjek:

Strategic management; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)