

Judul:

Analisa persepsi dan tingkat adopsi konsumen di jakarta terhadap e-commerce dalam melakukan pembelian produk melalui internet

Pengarang/Penulis:

Helmy Nugroho, author

Subjek:

E-commerce; consumer behaviour

Nomor Panggil:

T5273

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)