

Judul:

Frequent flyer program sebagai strategi pengembangan pemasaran relasional pada PT Garuda Indonesia

Pengarang/Penulis:

Henny Nurcahyani, author

Subjek:

Strategic management; Garuda Indonesia, P.T. Persero; Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)