

Judul:

Pengaruh country of origin terhadap persepsi responden pada atribut kualitas dan harga kendaraan bermotor : korea

Pengarang/Penulis:

Adi Nugraha, author

Subjek:

consumer behaviour; Automotive industry

Nomor Panggil:

T5275

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)