

Judul:

Implikasi keputusan stratejik terhadap kinerja pemasaran : kiat PT. Supreme cable manufacturing company (sucaco) mempertahankan posisi sebagai market leader (1986-1991)

Pengarang/Penulis:

Pakpahan, Martinus, author; Hani Johannes Juliusandi, author

Subjek:

strategic management; marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)