

Judul:

The visual communications book : using words, drawings and whiteboards to sell big ideas

Pengarang/Penulis:

Edwards, Mark

Subjek:

Visual communications

Nomor Panggil:

302.23 EDW v

Penerbitan:

LID Publishing , cop

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)