

Judul:

Paid attention: innovative advertising for a digital world

Pengarang/Penulis:

Faris Yakob, author

Subjek:

Branding (Marketing); Electronic commerce; Advertising

Nomor Panggil:

659.1 YAK p

Penerbitan:

Kogan Page

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)