

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi bauran promosi pada pemasaran Toyota Corolla di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Riawan Bambang Paramarta, author

Subjek:

strategic management; marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)