

Judul:

Strategi marketing perangkat lunak komputer mikro wordstar di Indonesia
: Pendekatan konsep mega marketing

Pengarang/Penulis:

Bambang Haryo Prihatmanto, author; Nefo Purwono Trianggono, author

Subjek:

Strategic Management -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)